



Charte des ambassadeurs de l'accueil en Boischaud Sud

Préambule :

Cette charte matérialise l'engagement individuel de celles et ceux qui choisissent d'œuvrer pour la promotion collective du territoire du Boischaud Sud en partageant le plus largement possible une image positive construite autour des ressources locales comme autant potentiels connus ou méconnus, dans la perspective de renforcer le dynamisme et l'attractivité du territoire mais aussi de rendre perceptible la culture de l'accueil par les personnes qui sont de passage, font le choix de s'installer temporairement ou plus durablement.

C'est un outil pratique pour mieux appréhender la posture et les rôles que peuvent jouer les ambassadeurs de l'accueil dans la diffusion d'un sentiment de « bien vivre » en Boischaud Sud et d'hospitalité du territoire.

Elle ne doit pas pour autant être limitante. Soyez créatifs et surtout enthousiastes à l'idée de partager et de faire connaître ce que vous appréciez ! Enfin, rappelez vous que vos témoignages personnels (vos parcours personnels, vos activités...) constituent souvent les exemples les plus éclairants et crédibles pour les personnes qui se questionnent sur la faisabilité de leur installation en Boischaud Sud !

Qui peut être ambassadeur de l'accueil ?

Pour être ambassadeur de l'accueil, il suffit d'apprécier le territoire, de partager cette connaissance auprès des personnes qui découvrent le Boischaud Sud, qui projettent de s'y installer ou encore de celles qui y ont emménagé depuis peu ou qui souhaitent se sentir d'avantage intégrées.

Posture :

- Etre **ouvert et accessible**
- **Savoir écouter** pour repérer les besoins
- Communiquer sur ce que vous connaissez et appréciez particulièrement et sur ce qui fait la spécificité du Boischaud Sud (l'enthousiasme est communicatif!) Rappelez-vous que ***ce qui semble parfois être une évidence ou passe inaperçu pour ceux qui vivent ici depuis longtemps peut se révéler remarquable ou d'une grande aide pour ceux qui arrivent !***
- **Ne pas hésiter à orienter** vers les personnes ou structures qui pourront prolonger les informations que vous aurez transmises ou accompagner de façon plus spécifique en fonction des besoins exprimés
- **Parler vrai** (être réaliste sur les atouts et les faiblesses du territoire en matière d'accueil, mais aussi signaler les limites objectives entre un projet et les potentialités locales)
- **Etre authentique** (ne pas survendre le territoire)

Rôle des ambassadeurs :

En réponse à ces demandes, vous pouvez :

- **Aider à mieux connaître le territoire et son fonctionnement au quotidien** (géographie, climat, histoire, économie, lieux de rencontre, services...)
- **Communiquer sur les opportunités d'installation** (logements ou locaux d'activités vacants...) ou orienter vers des interlocuteurs adaptés en fonction des besoins
- **Ouvrir votre carnet d'adresses, partager des contacts, signaler des personnes « ressources »**
- **Signaler des lieux ou des évènements** (marchés, évènements festifs, activités culturelles, sportives ou de loisir...) qui permettent de faciliter l'intégration par les rencontres, le partage autour de ressources qui rendent le territoire singulier.

Des besoins différents en fonction des stades d'avancement :

Les informations recherchées par les personnes sont différentes en fonction des étapes de leurs parcours d'installation.

Les candidats à l'installation ciblent d'avantage les recherches de logement, d'emploi ou les informations utiles pour créer/reprendre une activité.

Les nouveaux arrivants veulent quant à eux découvrir le territoire, nécessitent des services (garde d'enfants, scolarisation, loisirs culturels ou sportifs...) et cherchent aussi à développer leur réseau relationnel.