

« Accueil territorial et tourisme en Boischaut Sud »

ADAR CIVAM

LES LOCALOS

COLLECTIF
DES PROJETS EN CAMPAGNE,
DU DÉVELOPPEMENT LOCAL,
DE L'AUTONOMIE
ET DE L'IMPERTINENCE...

Intervention de Jean-Yves Pineau
Les LOCALOS
Ex Collectif Ville Campagne



L'ambition

Les Localos souhaitent créer, à court-terme, une **coopérative nationale** en capacité de rassembler au-delà des disciplines, secteurs, domaines, tous les acteurs (territoires de projet, élus, techniciens, entreprises, associations, SCOOP, SCIC, chercheurs, laboratoires, consultants, collectifs citoyens, Conseils de Développement, personnes physiques...) ayant la volonté de s'inscrire et de construire des démarches de développement local. Celles-ci doivent s'inscrire dans la **transition écologique des territoires**.



Complémentarités, tensions et articulations entre politique d'accueil de nouvelles population et tourisme



Éléments de cadrage : l'avènement des migrations d'agrément (1)

L'attractivité des territoires plus fondée uniquement sur l'attractivité économique !

- Importance, voire dans certains cas primauté, des facteurs non économiques dans le choix du lieu de résidence et la décision de migrer : **cadre et qualité de vie, aménités** (environnement agréable...).
 - De nombreuses études montrent que les lieux touristiques sont aussi les endroits qui **attirent** le plus d'entreprises et de nouveaux arrivants (exemple des régions touristiques du Sud).
 - D'après les travaux du Collectif Ville Campagne et de Mairie-Conseils, il ressort qu'une part non négligeable de nouveaux entrepreneurs (**12 à 20%** selon les territoires, toutes activités confondues) se sont installés sur le territoire après un séjour touristique.
- ➔ Le tourisme est une porte d'entrée possible sur le territoire pour de potentielles nouvelles populations.

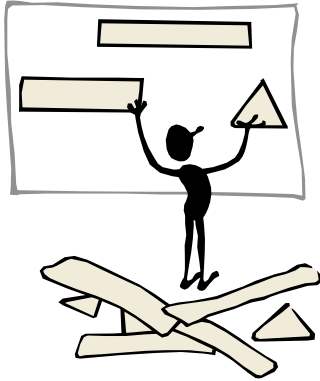


Deux questions à travailler :

- Comment donner envie au touriste (ou toute personne temporairement) de passage sur le territoire de s'installer sur le territoire pour y vivre et travailler ?
- Comment articuler politique de développement touristique et politique d'accueil pour que l'une et l'autre s'alimentent et contribuent au développement local du territoire ?

Une finalité commune : accueillir et développer l'attractivité du territoire





LES POLITIQUES D'ACCUEIL et d'ATTRACTIVITE construire l'OFFRE du territoire

Principe :

- Construire une offre d'accueil (qualifiée)
- Promouvoir le territoire (mettre en désir), prospecter et accompagner
- Accueillir et intégrer (hospitalité et culture de l'accueil)
- Mobiliser les acteurs et s'organiser

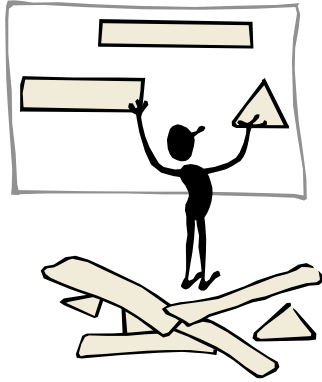
Enjeux du territoire/stratégie



Construire, assembler, promouvoir, accompagner

L'offre d'accueil qualifiée du territoire

Faire connaître, communiquer

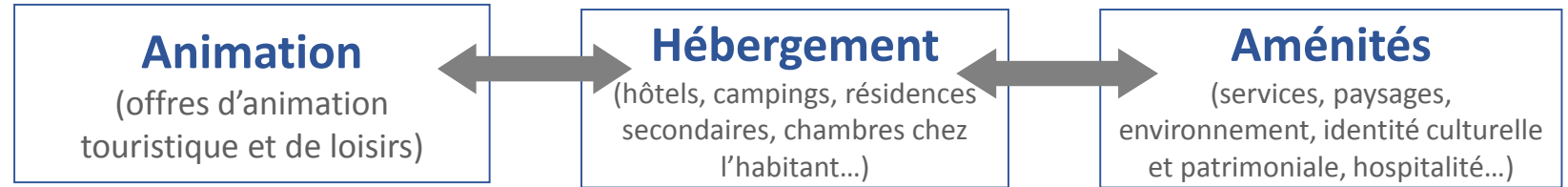


LES POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE construire l'OFFRE TOURISTIQUE du territoire

Principe :

- Construire une offre d'accueil touristique (qualifiée)
- Promouvoir le territoire (mettre en désir)
- Accueillir (hospitalité et culture de l'accueil)
- Mobiliser les acteurs et s'organiser

Enjeux du territoire/stratégie



Construire, assembler, promouvoir

L'offre d'accueil touristique qualifiée du territoire

Faire connaître, communiquer, accueillir

Objectifs des politiques d'accueil

- ➔ construire et offrir les conditions permettant aux individus (habitants et futurs habitants) de s'installer, rester vivre sur le territoire et bien sûr s'y épanouir.

Les conditions d'accueil, appelées "offre d'accueil global du territoire", sont composées de 3 ingrédients :

<p>Conditions d'activité</p>	<p>Offres d'activités et emplois qui favorisent le maintien et l'accueil de nouvelles populations et contribueront au développement économique du territoire, en créant de la richesse locale, tout en veillant à son développement durable (préservation des aménités naturelles et du cadre de vie, maintien des services...). Un des enjeux ici est pour le territoire d'être en capacité de construire et valoriser de nouvelles ressources.</p>
<p>Conditions de réceptivité</p>	<p>Offres de logement pour répondre aux besoins des populations locales et favoriser l'installation de nouvelles populations, dans un souci de cohésion et de mixité sociale, mais aussi de préservation du cadre de vie, des ressources et des aménités naturelles ; Offres en foncier et de locaux professionnels pour favoriser le maintien et l'installation de nouvelles activités, avec la préoccupation de contribuer à un aménagement équilibré du territoire (préservation des ressources et des aménités naturelles, revitalisation des centres bourgs...).</p>
<p>Conditions d'aménités</p>	<p>l'Offre cadre de vie intègre les aménités paysagères, environnementales et identitaires (identité culturelle et patrimoniale), l'offre de services et d'équipements (éducation, santé, loisirs, culture, transports...), mais aussi la capacité du territoire à intégrer ces populations nouvelles (hospitalité et culture de l'accueil)...</p>

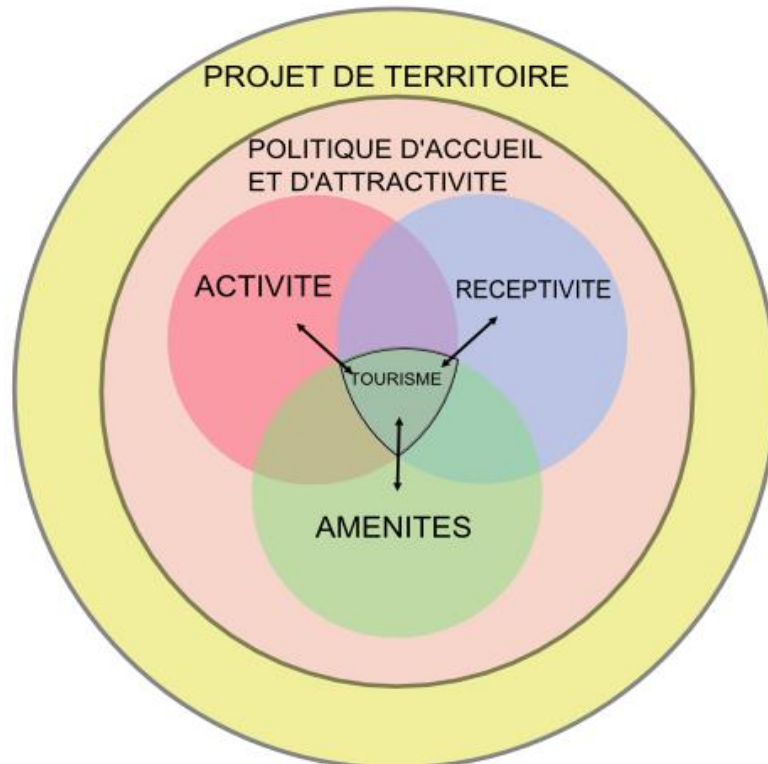
Objectifs des politiques de développement touristique

- ➔ construire et offrir les conditions favorables pour que des individus séjournent sur le territoire (touristes et résidents temporaires).

L'offre touristique se compose de 3 ingrédients :

Animation	Offres d'animation touristique et de loisirs sur le territoire
Hébergement	Offres en hébergement : hôtels, campings, résidences secondaires, chambres chez l'habitant ...
Aménités	l'Offre « aménités » intègre les aménités paysagères, environnementales et identitaires (identité culturelle et patrimoniale), l'offre de services (hors animations touristiques et de loisirs : commerces, transport, accès internet / téléphonie mobile, santé...), l'hospitalité du territoire (capacité à intégrer les touristes et à favoriser la rencontre entre touristes et habitants...)

Accueil et tourisme au service du développement durable du territoire



- Politiques d'accueil et politiques de développement touristique peuvent s'inscrire dans le **projet du territoire** et servir son développement, en visant un **développement équilibré et durable** : maintien et développement des activités, des emplois, des services, préservation et valorisation des ressources et du cadre de vie, vivre ensemble et cohésion sociale.
- À noter : elles agissent toutes deux sur **l'économie résidentielle et présente**. Et le territoire peut en faire une stratégie pour « capter de la richesse sur le territoire », travailler l'économie locale et valoriser les ressources matérielles, immatérielles et humaines du territoire.
- Le **tourisme permet de travailler une partie de l'Offre globale du territoire** (aménités, réceptivités, activités). Ainsi, il peut constituer un véritable levier aux politiques d'accueil et d'attractivité, et servir le territoire, sous condition qu'il soit raisonné pour ne pas causer des déséquilibres.

Complémentarités, tensions, possibles articulations (1)

4 lieux de complémentarités et de tensions possibles entre tourisme et accueil :

- dans la mise en désir du territoire
- dans la construction de l'offre d'accueil
- dans le développement d'une culture de l'accueil et de l'hospitalité
- articulation possible dans la mobilisation des acteurs et l'organisation : mutualiser les moyens et les forces

Complémentarités, tensions, possibles articulations (2)

MISE EN BEAUTÉ ET EN DÉsir DU TERRITOIRE (VALORISATION DU TERRITOIRE ET DE SES RESSOURCES)

APPORTS DU TOURISME	APPORTS DE L'ACCUEIL
<p>Mise en désir et en beauté du territoire Promotion du territoire vers l'extérieur Identité visuelle</p>	<p>Nouveaux arrivants : potentiels promoteurs du territoire Nouveaux arrivants : acteurs du territoire et de son développement</p>
RISQUES EN CAS DE NON ARTICULATION	
<p>Une image du territoire "idéalisé", mais uniquement vue comme un espace dédié au tourisme et aux loisirs (ex. image de grands espaces naturels, sans donner l'idée que le territoire est aussi un lieu vivant et dynamique).</p>	<p>Un territoire trop orienté sur certains secteurs d'activités au détriment des activités touristiques</p>
PISTES D' ACTIONS COMMUNES	
<p>Une mise en beauté et en désir commune et non contradictoire Eviter que la communication touristique « oublie » la mise en avant d'un territoire de vie</p>	

Complémentarités, tensions, possibles articulations (3)

CONDITIONS D'ACTIVITES

APPORTS DU TOURISME	APPORTS DE L'ACCUEIL
<p>Emplois liés à l'activité touristique (direct ou indirect) Développement de l'économie touristique = développement de l'économie présenteielle</p>	<p>Offre globale du territoire = prise en compte de l'Offre d'Accueil touristique Nouveaux entrepreneurs = nouvelles compétences = diversification de l'économie (notamment au bénéfice du tourisme : nouvelles offres touristiques, nouveaux services...) Développement de l'économie résidentielle</p>
RISQUES EN CAS DE NON ARTICULATION	
<p>Devenir un territoire spécialisé « tourisme », un territoire vivant durant la saison, un désert hors saison = un déséquilibre du territoire Possible fuite des capitaux du tourisme</p>	<p>Devenir un territoire sans flux, fermé sur lui-même. Risque d'une sur-représentation de l'activité résidentielle au détriment du productif.</p>
PISTES D' ACTIONS COMMUNES	
<p>Travail sur les potentiels et les ressources du territoire et identification des besoins en activités et en compétences, y compris dans le domaine touristique (travail sur une GTEC) Eviter une sur-spécialisation du territoire vers le tout-tourisme ou vers le tout résidentielle Etudes communes sur la captation des richesses, lieu de production, de consommation...</p>	

Complémentarités, tensions, possibles articulations (4)

CONDITIONS DE RECEPTIVITE

APPORTS DU TOURISME	APPORTS DE L'ACCUEIL
<p>Hôtellerie (plein air ou classique) Offre en logements locatifs Infrastructures d'accès</p>	<p>Offre en logements locatifs à l'année et foncier ((tout type : familles/couples/artisans/agriculteurs ...) Infrastructure d'accès et Offre pour les mobilités pendulaires et infra territoriales (bus/trains/car ...)</p>
RISQUES EN CAS DE NON ARTICULATION	
<p>Des infrastructures inutiles aux populations résidentes. Concurrence entre logements touristiques et résidences secondaires sur offre de logement à l'année Des offres de logements inadaptées à du locatif à l'année pour les nouveaux arrivants, ni à certaines populations temporaires (saisonniers)</p>	<p>N'avoir que du logement pour des populations permanentes ne permettant pas à des populations temporaires ou de passage, de séjourner sur le territoire</p>
PISTES D' ACTIONS COMMUNES	
<p>Etudes partagées, des diagnostics et des actions communes sur le logement et les services</p>	

Complémentarités, tensions, possibles articulations (2)

CONDITIONS D'AMENITES (services, cadre de vie...)

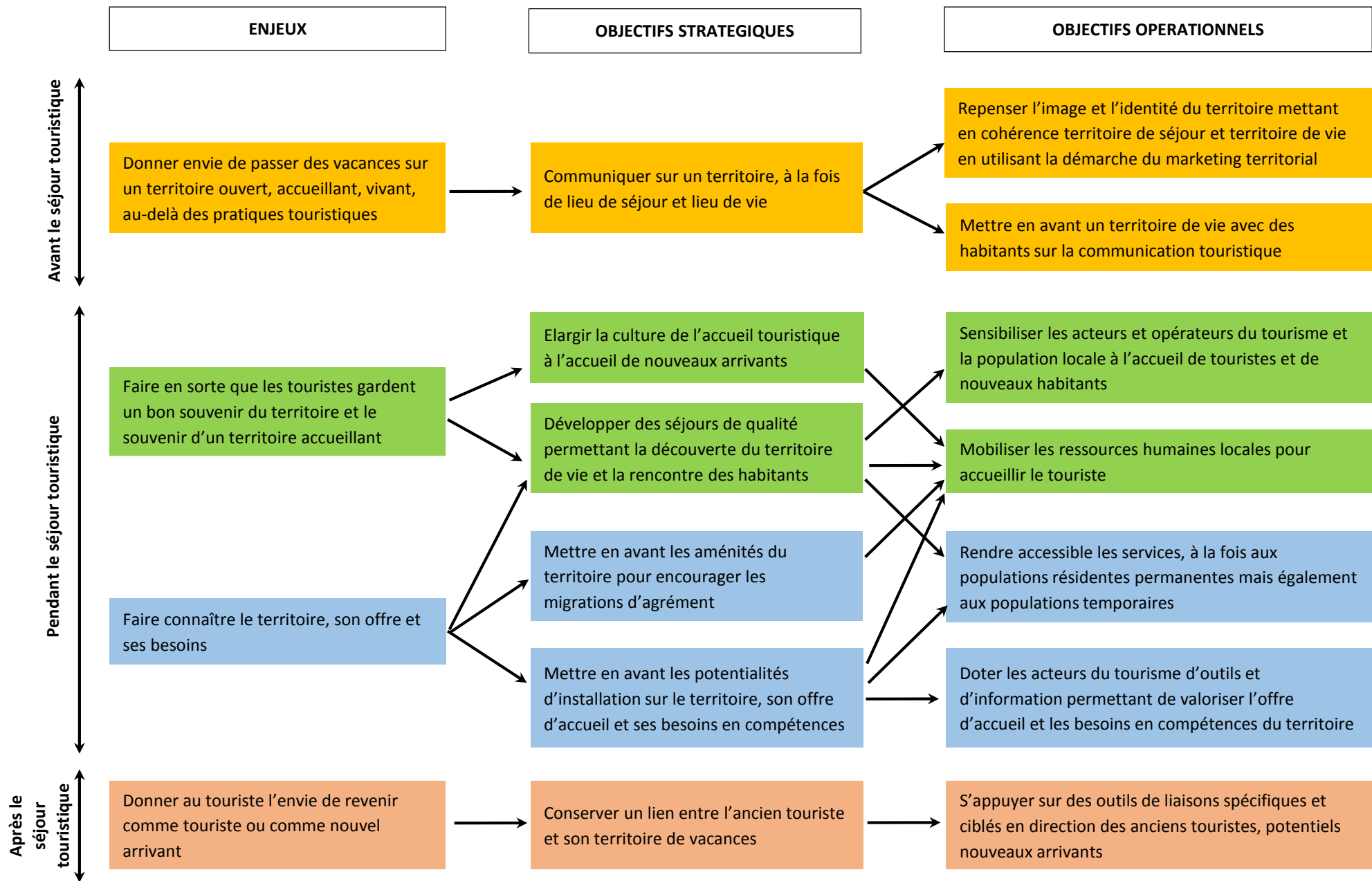
APPORTS DU TOURISME	APPORTS DE L'ACCUEIL
<p>Mise en valeur et aménagement du cadre de vie (paysage, espaces et lieux de vie, aménagement)</p> <p>Maintien et développement de services au bénéfice de la population locale (services essentiels, moyens de communication, loisirs, cultures, sports...)</p>	<p>Un territoire vivant et habité = attractif aussi pour des touristes</p> <p>Offres de services à la population au bénéfice des touristes (existence de commerces et de services essentiels à la population...).</p>
RISQUES EN CAS DE NON ARTICULATION	
<p>Des services uniquement pensés pour les touristes (horaires, communication...)</p>	<p>Des services uniquement pensés pour les résidents permanents (horaires, communication...)</p>
PISTES D' ACTIONS COMMUNES	
<p>Penser l'offre de services adaptés et accessibles à la fois aux résidents permanents et temporaires (Ex. du Pays du Gapençais sur une offre de services enfance-petite enfance)</p> <p>Penser la mise en valeur du cadre de vie (paysage, aménagements) au bénéfice des deux publics.</p>	

Complémentarités, tensions, possibles articulations (2)

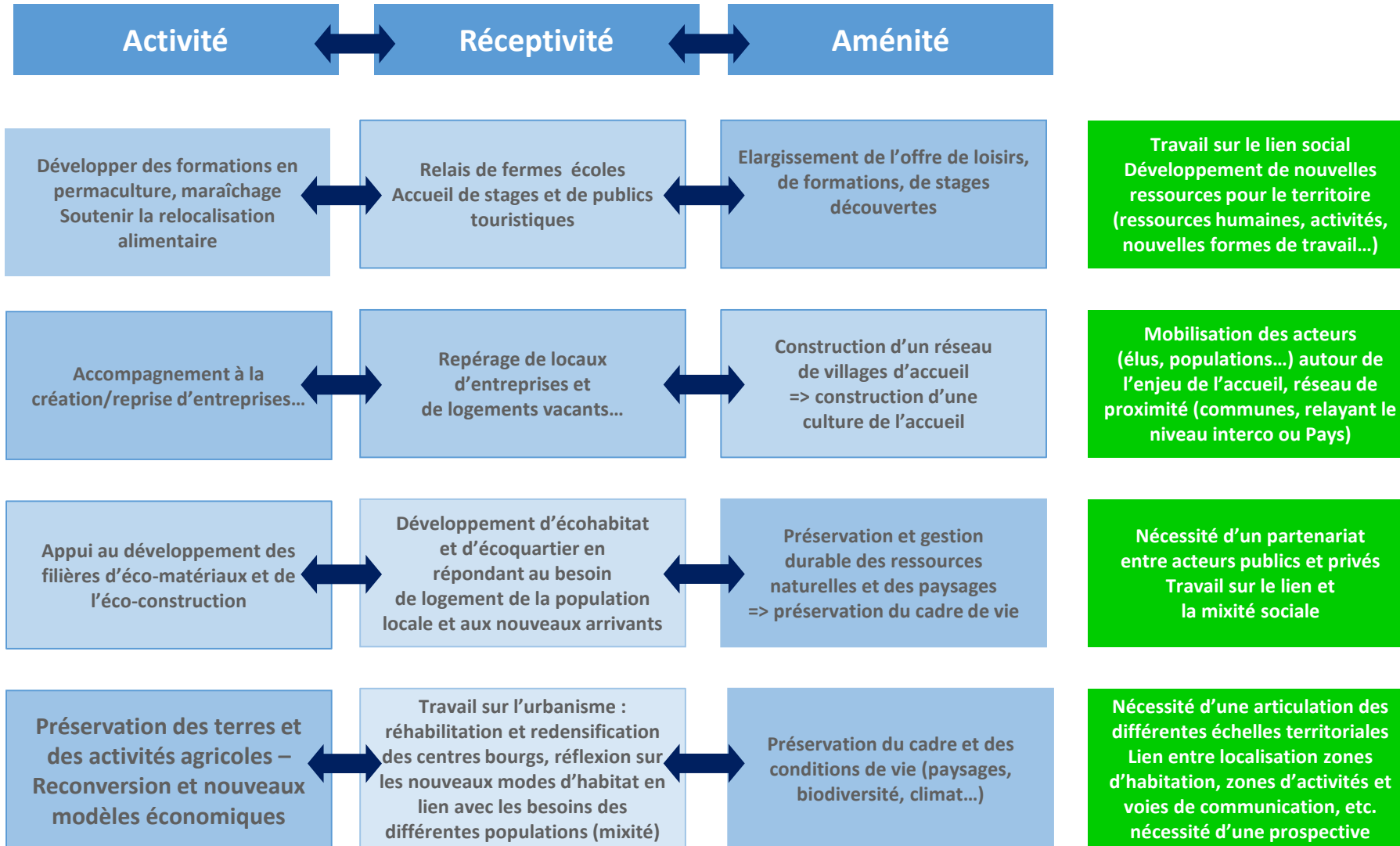
HOSPITALITE ET CULTURE DE L'ACCUEIL

APPORTS DU TOURISME	APPORTS DE L'ACCUEIL
<p>Ouverture d'esprit vers « l'autre »</p> <p>Regard extérieur de « l'autre sur le territoire »</p> <p>Tourisme = porte d'entrée pour une éventuelle installation</p>	<p>Culture du « vivre ensemble »</p> <p>Accompagnement des porteurs de projets qui peuvent être touristique</p>
RISQUES EN CAS DE NON ARTICULATION	
<p>Un accueil uniquement tourné vers le touriste, sans penser que le touriste peut être potentiellement un futur habitant du territoire.</p> <p>La non-hospitalité vis-à-vis du touriste peut être au détriment de celle d'un futur nouvel arrivant.</p> <p>Une survalorisation du territoire via le tourisme = risque de véhiculé une image déformée de la réalité du territoire vécu</p>	<p>Une image non positive du territoire véhiculé pour les habitants et les acteurs locaux du territoire = au détriment de l'accueil de nouvelles populations, mais aussi de touristes.</p>
PISTES D' ACTIONS COMMUNES	
<p>Sensibilisation des prestataires touristiques et des populations locales à l'Accueil au sens large (touristiques et nouveaux arrivants)</p> <p>Populations locales = ambassadrices du territoire</p>	

Des clés pour faciliter le passage du touriste au migrant



Exemple d'un tableau croisé



En résumé...

En un mot : continuez à vous lancer et à innover !

Mettre en « récit » le territoire (pour de bon)

- Activez un réseau d'acteurs/opérateurs
- Explorez le lien « nature et tourisme »
- Explorez le lien ville/campagne
- Explorez la transition écologique des territoires

MERCI !

